

İTY105 İletişime Giriş

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Oryantasyon faaliyetleri
2	Giriş, tanışma
3	İletişime giriş
4	İletişim türleri
5	Dil, kültür ve iletişim
6	Örgütsel iletişim
7	Uluslararası iletişim
8	Kitap tahlili
9	Ara sınav haftası
10	Medya okuryazarlığı
11	Yeni iletişim teknolojileri
12	İletişim ve etik
13	Kitap tahlili
14	Ödev sunumları
15	Ödev sunumları
16	Ödev sunumları
Ders Değerlendirme Şekli	Ara sınav notu (%40); sınav (80 puan), derse katılım (10 puan), kitap tahlili (10 puan) Final sınavı notu (%60); sınav (30 puan), derse katılım (10 puan), kitap tahlili (10 puan), ödev (50 puan)

Dr. Öğr. Üyesi Nagihan TEPE

Ders Sorumlusu



İTY109 İletişim Kuramları
2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Tanışma, Ders Hakkında Bilgi ve KVKK.
2	İletişim kavramı, türleri, KİA'nın işlevleri
3	Kuram nedir?/ Propaganda Kuramı, Enformasyon Kuramı
4	Lasswel'in Genel İletişim Modeli, İki aşamalı akış kuramı
5	Festinger'in Bilişsel Uyum Kuramı, ABX Denge Modeli, Westley-MacLean 'ın Aracılanmış İletişim Modeli
6	Westley-MacLean 'ın Aracılanmış İletişim Modeli, Riley ve Riley Modeli, H. A. Innis'in Yaklaşımı,
7	M. McLuhan 'ın Yaklaşımı, Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı, Kültürel Göstergeler ve Ekme Kuramı,
8	Gündem Belirleme Kuramı, Suskunluk Sarmalı, Eşik Bekçiliği Modeli, Bilgi Eksikliği Hipotezi
9	Ara sınav haftası
10	Bağımlılık Kuramı, Modernleşme Kuramları ve "Yeniliklerin Yayılması" Modeli, Kitle iletişimi ve Kitle Kültürü/ Popüler Kültür
11	Eleştirel Yaklaşımlar, Frankfurt Okulu, Gramsci Ve "Hegemonya
12	Althusser ve "Devletin İdeolojik Aygıtları"
13	Yapısalcı Dilbilim ve Göstergebilim
14	İngiliz Kültürel incelemeleri ve Stuart Hall
15	Kültürel Gelenek ve Alımlama Analizi
16	Ekonomi Politik Yaklaşımlar

Ders değerlendirme şekli : Ara sınav:%40 Dönem sonu sınavı: %60

Doç. Dr. İkbal BOZKURT AVCI
Ders Sorumlusu



İTY111 İletişimde Anlatım Teknikleri

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Ders Hakkında Bilgi
2	Etkili İletişim ve Doğru Anlama
3	Etkili İletişim ve Doğru Anlatma
4	Sanal İletişim
5	İletişimde Kalite
6	İletişimde Davranış Biçimleri
7	Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme
8	Etkileme, Etkili İletişim ve İkna Edici Konuşma
9	Ara Sınav Haftası
10	Sözsüz İletişim: Etkili İletişimin Temeli
11	Kültür ve İletişim
12	Sunum ve Uygulama
13	Sunum ve Uygulama
14	Sunum ve Uygulama
14	Resmi Tatil
16	Final Sınavı

Ders değerlendirme şekli: Ara sınav: %40 Dönem sonu sınavı: %60

Prof. Dr. Cumhuri TÜRK
Ders Sorumlusu



İTY201 – Grafik Tasarım

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Adobe Illustrator giriş
2	Araç çubukları
3	Menüler
4	Menüler
5	Araçlar
6	Menüler ve uygulamalar
7	Menüler ve uygulamalar
8	Adobe Photoshop giriş
9	Ara Sınav
10	Menüler
11	Menüler
12	Menüler
13	Menüler
14	Menüler
15	Uygulama
16	Uygulama

Ders Değerlendirme Kriterleri : Ara sınav %40, Final sınavı %60 olmakla birlikte dönem içi ödevler ve ders katılım final notuna %10 katkı sağlayacaktır.

Öğr. Gör. Sevcan Ekmekçioğlu

Ders Sorumlusu



İTY207 Göstergebilim

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Göstergebilim -Semiyojji nedir? Görme, algı ve göstergebilim kavramı.
2	Dilsel ve görsel göstergebilimin temel ilkelerinin ele alınması
3	Göstergebilim kuramcıları ve yaklaşımları.
4	Görsel Analiz nasıl yapılır? Gösterge, Gösteren ve Gösterilen İlişkisi ve örnek görsel analiz.
5	Göstergebilimin iletişim süreci içerisindeki rolü, mesajın iletimi, yorumlama ve sentez. Reklamcılıkta göstergebilimin yeri.
6	Afiş ve grafiti örnekleri üzerinden göstergebilimsel çözümleme.
7	Yeni medya ve göstergebilim ilişkisi.
8	Afiş ve grafiti örnekleri üzerinden göstergebilimsel çözümleme.
9	Ara sınav haftası
10	Başlıca göstergebilim çevreleri ve araştırmacıları.
11	Reklam filminin sınıflandırılması ve yorumlanması.
12	Örnek bir kısa filmin göstergebilimsel analizi ve tartışması. Kısa film analizi ödevi.
13	Örnek bir kısa filmin göstergebilimsel analizi ve tartışması. Kısa film analizi ödevi.
14	Örnek bir kısa filmin göstergebilimsel analizi ve tartışması. Kısa film analizi ödevi.
15	Örnek bir kısa filmin göstergebilimsel analizi ve tartışması. Kısa film analizi ödevi.
16	Makale anlatım- Tartışma

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %20 – Ödev %20 - Dönem sonu sınavı: %60

Dr. Öğr. Üyesi Oya Cansu D. KUKUOĞLU

Ders Sorumlusu



İTY251 Dijital Kültür

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Tanışma, KVKK
2	Teknoloji toplum ve kültür ilişkisi
3	Günümüzde Bilişimin Stratejik Teknolojileri
4	Dijital çağ ne zaman başladı? Özellikleri nelerdir?
5	Dijital yerliler, dijital göçmenler kimlerdir? Özellikleri nelerdir?
6	Dijital çağın ekonomik etkileri nelerdir?
7	Ara Sınav
8	Dijital çağın toplumsal etkileri nelerdir?
9	Dijital çağın politik etkileri nelerdir?
10	Dijital çağda yeni online temsil
11	Dijital çağda yeni online temsil, yeni kimlik ve sorunları.
12	Dijital Kültür ve Mahremiyet
13	Oyun Kültürü
14	Hack Kültürü, Hactivizm
15	Big Data
16	Bulut bilişim ve nesnelerin interneti

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %40 - Dönem sonu sınavı: %60

Prof. Dr. Cumhuri TÜRK

Ders Sorumlusu



İTY257 Medya Okuryazarlığı

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Giriş - Ders Hakkında Bilgi – Ders Akışının Tartışılması
2	Medya Okuryazarlığı Kavramı ve Önemi
3	Türkiye’de ve Dünyada Medya Okuryazarlığı
4	Medya Türleri ve Araçları
5	Medya İçeriği ve Eleştirel Düşünme
6	Medyada Temsil ve Kimlik
7	Medyanın Bireysel ve Toplumsal Etkileri
8	Film Gösterimi ve Tartışma
9	Ara Sınav Haftası
10	Dezenformasyon Kavramı, Medya ve Yalan Haber
11	Siyasal İletişim, Propaganda ve Medya
12	Dijital Okuryazarlık
13	Siber Zorbalık
14	Reklamlar ve İkna Ortamı Olarak Medya
15	Film Gösterimi ve Tartışma
16	Örnek İncelemeler ve Genel Değerlendirme

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %40 - Dönem sonu sınavı: %60

Prof. Dr. Cumhuri TÜRK

Ders Sorumlusu



İTY301 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Derse giriş
2	Bilimsel Araştırmanın Temelleri
3	Araştırma Süreci: Kavram, İlkeler ve Teknikler
4	Yöntem
5	Verilerin Toplanması
6	Verilerin Çözümlemesi ve Yorumlanması
7	Kitap tahlili
8	Örnek inceleme
9	Ara sınav haftası
10	Nicel Araştırmalar
11	Nitel Araştırmalar
12	Kitap tahlili
13	Bulgular, Yorumlar, Raporlaştırma, örnek inceleme
14	Dönem sonu ödevinin sunulması
15	Dönem sonu ödevinin sunulması
16	Dönem sonu ödevinin sunulması
Ders Değerlendirme Şekli	Ara sınav (%40); sınav (80 puan), derse katılım (10 puan), kitap tahlili (10 puan) Dönem sonu sınavı (%60); dönem sonu ödevi: %30, dönem sonu sınavı: %30, derse katılım ve kitap tahlili performans puanları da eklenecek.

Dr. Öğr. Üyesi Nagihan TEPE

Ders Sorumlusu



İTY303 – 3 Boyutlu Animasyon Teknikleri I

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	3 boyut giriş
2	Blender arayüz
3	3 boyutlu modelleme
4	Modelleme
5	Modifier
6	Modifier
7	Modelleme
8	Modelleme
9	Ara sınav
10	Mapping
11	Mapping ve modelleme
12	Sculpting brushes
13	Sculpting modelleme
14	Uygulama
15	Resmi Tatil
16	Uygulama

Ders Değerlendirme Şekli : Ara sınav %40, Final sınavı %60 olmakla birlikte dönem içi ödevler ve dere katılım final notuna katkı sağlayacaktır.

Öğr. Gör. Sevcan Ekmekçioğlu

Ders Sorumlusu



İTY305 Yaratıcı Yazarlık
2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Giriş, tanışma
2	Yazmak nedir? Niçin Yazılır? Kimin için Yazılır?
3	Yazma alışkanlığı kazanmak. Yazmaya nasıl başlarız?
4	Yazarın bakış açısı. Yazar türleri.
5	Yazmak ve yazı ile ilgili bazı kavramlar.
6	Kitap tahlili / Ödev değerlendirme - geribildirim
7	Gerçeklik ve kurmaca.
8	Ödev değerlendirme - geribildirim
9	Ara sınav haftası
10	Betimlemeler ve ayrıntılar
11	Kitap tahlili
12	Hikâye, roman ve olay örgüsü. Karakter.
13	Çocuk edebiyatı
14	Deneme
15	Ödev değerlendirme-geribildirim
16	İnsanın yazıdaki yeri. Yaratıcı yazının içinde yaşamak.
Ders Değerlendirme Şekli	Ara sınav (%40); ödev 1 (20 puan), ödev 2 (20 puan), ödev 3 (40 puan), derse katılım (10 puan), kitap tahlili (10 puan) Final sınavı (%60); ödev 1 (20 puan), ödev 2 (20 puan), ödev 3 (40 puan), derse katılım (10 puan), kitap tahlili (10 puan)

Dr. Öğr. Üyesi Nagihan TEPE

Ders Sorumlusu



İTY307 Marka Tasarımı ve Yönetimi

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Tanışma, Ders Hakkında Bilgi, Görevler ve Sorumluluklar, KVKK
2	Marka Nedir?
3	Marka ile “kimlik” ilişkisi
4	Markanın Bileşenleri
5	İsim, sembol ve slogan
6	Marka türleri
7	Marka kimliği ve konumlandırma
8	Marka kimliği ve konumlandırma
9	Ara sınav haftası
10	Kurum, Ürün ve Marka
11	Kişi Marka Kavramı
12	Ülke, Şehir ve Marka
13	Uygulama ve Sunum
14	Uygulama ve Sunum
15	Uygulama ve Sunum
15	Uygulama ve Sunum

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %40 - Dönem sonu sınavı: %60

Doç. Dr. İkbal BOZKURT AVCI

Ders Sorumlusu



İTY309 Semiyoloji

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Göstergebilim -Semiyoloji nedir? Görme, algı ve göstergebilim kavramı.
2	Dilsel ve görsel göstergebilimin temel ilkelerinin ele alınması
3	Göstergebilim kuramcıları ve yaklaşımları.
4	Görsel Analiz nasıl yapılır? Gösterge, Gösteren ve Gösterilen İlişkisi ve örnek görsel analiz.
5	Göstergebilimin iletişim süreci içerisindeki rolü, mesajın iletimi, yorumlama ve sentez. Reklamcılıkta göstergebilimin yeri.
6	Afiş ve grafiti örnekleri üzerinden göstergebilimsel çözümleme.
7	Yeni medya ve göstergebilim ilişkisi.
8	Afiş ve grafiti örnekleri üzerinden göstergebilimsel çözümleme.
9	Ara sınav haftası
10	Başlıca göstergebilim çevreleri ve araştırmacıları.
11	Reklam filminin sınıflandırılması ve yorumlanması.
12	Örnek bir kısa filmin göstergebilimsel analizi ve tartışması. Kısa film analizi ödevi.
13	Örnek bir kısa filmin göstergebilimsel analizi ve tartışması. Kısa film analizi ödevi.
14	Örnek bir kısa filmin göstergebilimsel analizi ve tartışması. Kısa film analizi ödevi.
15	Örnek bir kısa filmin göstergebilimsel analizi ve tartışması. Kısa film analizi ödevi.
16	Makale anlatım- Tartışma

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %20 – Ödev %20 - Dönem sonu sınavı: %60

Dr. Öğr. Üyesi Oya Cansu D. KUKUOĞLU

Ders Sorumlusu



İTY353 – Sanat Tarihi

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Ders Tanıtımı
2	Tarih Öncesi Çağlar
3	İlk Büyük Uygarlıklar
4	Anadolu, Ege ve Akdeniz Uygarlıkları
5	Orta Çağ Sanatı
6	Rönesans Sanatı
7	Maniyerizm, Barok
8	Neoklasizm, Romantizm, Realizm
9	Ara Sınav
10	Konstrüktivizm, Süprematizm, Dada
11	Pop Art, Kinetik Art, Op Art, Hiperrealizm
12	Modern Sanat
13	Modern Sonrası Sanat
14	Çağdaş Sanat
15	Güncel Sanat
16	Dijital Sanatlar

Ders Değerlendirme Kriterleri : Ara sınav %40, Final sınavı %60 olmakla birlikte dönem içi ödevler ve ders katılımı final notuna %10 katkı sağlayacaktır.

Öğr. Gör. Sevcan Ekmekçiöğlü

Ders Sorumlusu



İTY355 Medya ve Edebiyat
2023-2024 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Giriş ve Kavramsal Çerçeve, Dersin Kaynaklarının Tanıtılması, Görevler ve Sorumluluklar
2	Medya ve Edebiyat Birbirini Nasıl Etkiler?
3	Medya ve Edebiyat Birbirini Nasıl Etkiler?
4	Kültür, Popüler Kültür ve Edebiyat
5	Edebi Türler ve Medya
6	Medya Eleştirisi ve Edebiyat
7	Uyarlama Teorileri
8	Uyarlama Teorileri
9	Ara Sınav Haftası
10	Sinema ve Edebiyat
11	Radyo ve Edebiyat
12	Televizyon, Dizi ve Edebiyat
13	Reklam ve Edebiyat
14	Yeni Medya ve Edebiyat
15	Dijital Oyunlar ve Edebiyat
15	Yeni Yazarlar ve Dijital Platformlar

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %40 - Dönem sonu sınavı: %60

Doç. Dr. İkbal BOZKURT AVCI

Ders Sorumlusu



İTY401 İletişim Hukuku

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Ders Hakkında Bilgi, Kaynakların Paylaşımı
2	İfade Hürriyeti, İletişim Hürriyeti, Basın Hürriyeti
3	Denetim Kavramı, Kitle İletişiminde Denetimin Gerekliliği
4	Basın Hukuku, 5187 sayılı Kanun (Sürelî ve Süresiz Yayınlar)
5	Basın Hukuku, 5187 sayılı Kanun, Cevap ve Düzeltme Hakkı
6	Radyo ve Televizyon Hukuku, 6112 sayılı Kanun, Yayın Hizmeti İlkeleri
7	Radyo ve Televizyon Hukuku, 6112 sayılı Kanun, Ticari İletişim İlkeleri
8	Radyo ve Televizyon Hukuku, 6112 sayılı Kanun, RTÜK'ün görev ve Yetkileri
9	Ara Sınav Haftası
10	Radyo ve Televizyon Hukuku, 6112 sayılı Kanun, Yaptırımlar
11	Sinema Hukuku, 5224 sayılı Kanun, Denetleme Kriterleri
12	Sinema Hukuku, 5224 sayılı Kanun, Değerlendirme Sınıflandırma
13	Sinema Hukuku, 5224 sayılı Kanun, Kurullar ve Görevleri
14	İnternet Hukuku, İçeriğin çıkarılması ve erişimin engellenmesi
15	İnternet Hukuku, İçeriğin çıkarılması ve erişimin engellenmesi
16	İnternet Hukuku, Özel hayatın gizliliği nedeniyle içeriğe erişimin engellenmesi

Ders değerlendirme şekli : Ara sınav:%40 Dönem sonu sınavı: %60

Prof. Dr. Cumhur TÜRK
Ders Sorumlusu



İTY405 Reklam Tasarım ve Uygulamaları

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Giriş. Grafik tasarım dünyası ve fikrine giriş. Reklam türleri, reklamın yolculuğu örnekleri inceleme.
2	İz bırakan reklamlar. Grafik Tasarımın İlkeleri,
3	İyi Tasarım Nedir? Sınıf içi proje 1: Şekil ve çizgi araçlarını kullanarak şekil yaratmak, Logo tasarımına başlamak
4	Brand Name nasıl çalışılır? Brief nedir? Tipografiye Giriş. Sınıf içi proje 1'in devamı
5	Marka nedir? Marka kimliği nedir? Renk'e Giriş: Renkler, renk çarkı ve psikolojik etki. Proje 2: Billboard ve Raket tasarımı
6	Kurumsal Kimlik, Marka Teorisi Sınıf içi proje 2'nin devamı
7	Bilgisayar uygulamaları Proje 1'in ve Proje 2'nin tamamlanması: Logo- Billboard ve Raket tasarımları
8	Proje 3: Instagram Gönderisi Yaratmak
9	Ara sınav haftası
10	Proje 4: YouTube Kapak Fotoğrafı Yaratmak
11	Proje 5: Promosyon Tasarımı
12	Proje 6: Video Yapımına Başlanması
13	Proje 6'nın devamı
14	Poster Tasarımı ve sunumu (mockup)
15	Poster Tasarımı ve sunumu (mockup)
16	Giriş. Grafik tasarım dünyası ve fikrine giriş. Reklam türleri, reklamın yolculuğu örnekleri inceleme.

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %40 - Dönem sonu sınavı: %60

Dr. Öğr. Üyesi Oya Cansu D. KUKUOĞLU

Ders Sorumlusu



İTY407 Medya Analizi

2023-2024 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Medya Analizinin Kuramsal ve Yöntembilimsel Temelleri
2	Medya Analizine İlişkin Temel Kavramlar
3	Medya Analiz Alanları I: Medya Profesyonelleri
4	Medya Analiz Alanları II: Medya İçerikleri
5	Medya Analiz Alanları III: Medya Kuruluşları
6	Medya Analiz Alanları IV: Medya İzleyicileri
7	Medya Analiz Alanları IV: Medya İzleyicileri
8	Medya Analiz Alanları V: Medya Etkileri
9	Ara Sınav Haftası
10	Medya Analiz Yöntemleri I: İçerik Analizi
11	Medya Analiz Yöntemleri II: Söylem Analizi
12	Medya Analiz Yöntemleri III: Göstergeblimsel Analizi
13	Medya Analiz Yöntemleri IV: Retoriksel Çözümleme
14	Uygulama ve Sunum
15	Uygulama ve Sunum
16	Genel Değerlendirme

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %40 - Dönem sonu sınavı: %60

Doç. Dr. İkbal BOZKURT AVCI

Ders Sorumlusu



İTY451 Kısa Film Uygulamaları

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Giriş. Dersin içeriğinin ve nasıl işleneceğinin konuşulması. Kısa film nedir? Kısa film örneklerinin izlenmesi.
2	Senaryoda planlama ve aşamaları nelerdir. Senaryo Nedir? Senaryo Örnekleri, Evreleri, Bölümleri
3	Senaryoda karakter yaratma, bakış açısı, atmosfer kavramlarının kısa filmler üzerinden anlatılması.
4	Senaryo fikri nasıl bulunur ve geliştirilir? Konusunun anlatılması ve anlatımının ardından derste senaryo fikri geliştirme konusunda örneklerin incelenmesi.
5	Bir sahne nasıl yazılır? Senaryo fikri geliştirme konusunda örneklerin oluşturulması.
6	Bir senaryo nasıl değerlendirilir? Anlatacak bir hikayen var mı? Film konusunun belirlenmesi.
7	Anlatacak bir hikayen var mı? Adli filme konsept seçilmesi. Her film türü için bir sayfalık deneme yazılması ve film seçiminin sonlandırılması.
8	Anlatacak bir hikayen var mı? Kısa film kurgusu. Kurguda anlam yaratma. Videoların çekilmeye başlanması.
9	Ara sınav haftası
10	Anlatacak bir hikayen var mı? Kısa film kurgusu. Kurguda anlam yaratma. Videoların çekilmesine devam edilmesi.
11	Anlatacak bir hikayen var mı? Videoların çekilmesine devam edilmesi ve montaj yapılması
12	Anlatacak bir hikayen var mı? Videoların çekilmesine devam edilmesi ve montaj yapılması
13	Anlatacak bir hikayen var mı? Videoların çekilmesine devam edilmesi ve montaj yapılması
14	Anlatacak bir hikayen var mı? Bir senaryo nasıl değerlendirilir?
15	Anlatacak bir hikayen var mı? Adli kısa film uygulamasının sonlandırılması
16	Giriş. Dersin içeriğinin ve nasıl işleneceğinin konuşulması. Kısa film nedir? Kısa film örneklerinin izlenmesi.

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %40 - Dönem sonu sınavı: %60

Dr. Öğr. Üyesi Oya Cansu D. KUKUOĞLU

Ders Sorumlusu



İTY453 Görsel Sanatlar

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Sanat eğitimi ve görsel sanatlar öğretimine genel bir bakış
2	Görsel Sanatlar Dersi Öğretim Programında yer alan öğrenme alanlarına göre kazanım, içerik ve etkinliklerin incelenmesi
3	Sürdürülebilir malzemeler ile üç boyutlu çalışmalar
4	Sürdürülebilir malzemeler ile üç boyutlu çalışmalar
5	Sürdürülebilir malzemeler ile üç boyutlu çalışmalar
6	Sürdürülebilir malzemeler ile üç boyutlu çalışmalar
7	Yağlıboya tekniğinin incelenmesi
8	Yağlıboya tekniğinin ile oluşturulan çalışmalar
9	Ara sınav haftası
10	Yağlıboya tekniğinin ile oluşturulan çalışmalar
11	Yağlıboya tekniğinin ile oluşturulan çalışmalar
12	Yağlıboya tekniğinin ile oluşturulan çalışmalar
13	Yağlıboya tekniğinin ile oluşturulan çalışmalar
14	Yağlıboya tekniğinin ile oluşturulan çalışmalar
15	Yağlıboya tekniğinin ile oluşturulan çalışmalar
16	Sanat eğitimi ve görsel sanatlar öğretimine genel bir bakış

Ders Değerlendirme Şekli: Ara sınav: %20 – Ödev %20 - Dönem sonu sınavı: %60

Dr. Öğr. Üyesi Oya Cansu D. KUKUOĞLU

Ders Sorumlusu



İTY459 - Medya ve Tüketim Toplumu

2024-2025 Güz Dönemi Ders Akışı

Hafta	İçerik
1	Giriş ve Dersin Hedeflerinin Belirtilmesi Tüketim toplumunun ve ilgili kavramların tanıtımı
2	Tüketim Toplumu'nun Tarihçesi
3	İktisadi Davranışlarımızın Psikolojik ve Toplumsal Temelleri
4	Medyanın Tüketim Üzerindeki Etkisi ve Tüketici Davranışları
5	“Yaratıcı Sınıf” (<i>Creative Class</i>) Kavramı ve Yaratıcı Endüstri
6	Tüketim, Kimlik ve Sosyal Statü
7	Film Analizi
8	Tüketim Deneyimleri ve Duygusal Pazarlama
9	Ara sınav haftası
10	Tüketim Kültürünün Eleştirisi ve Öncü Eleştirmenler
11	Tüketim Kültürünün Medya İçerikleri Üzerinden Değerlendirilmesi
12	Geleceğin Tüketim Toplumu ve Tüketim Alışkanlıklarının Evrimi
13	Ödev Konularının Belirlenmesi
14	Ödev Konularının Değerlendirilmesi
14	Genel Tekrar ve Değerlendirme
16	Final

Ders değerlendirme şekli: Ara sınav: %40 Dönem sonu sınavı: %60

Prof. Dr. Cumhuri TÜRK
Ders Sorumlusu

